

Passanten- und Geschäftsbefragung Erkrath 2013 - Ergebnisse

IHK Ausschuss Erkrath

Tina Schmidt, Erkrath, 21. August 2014

1. Erkraths Innenstadt aus Sicht der Passanten
2. Erkraths Innenstadt aus Sicht der Geschäftstreibenden
3. Zusammenfassung
4. Handlungsansätze

1. Erkraths Innenstadt aus Sicht der Passanten

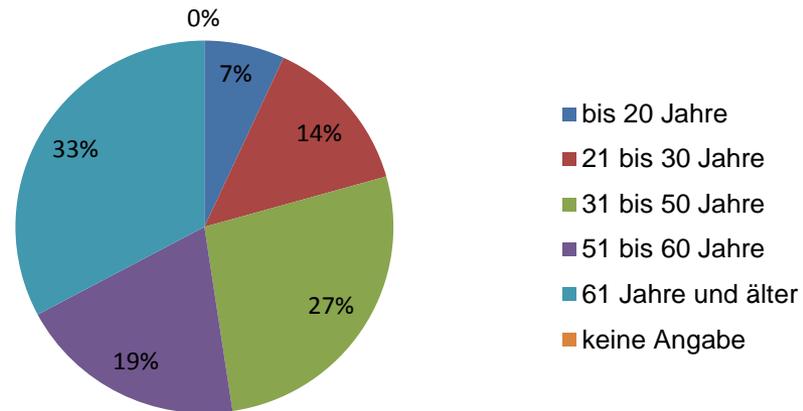
Wen haben wir befragt?

400 Passanten

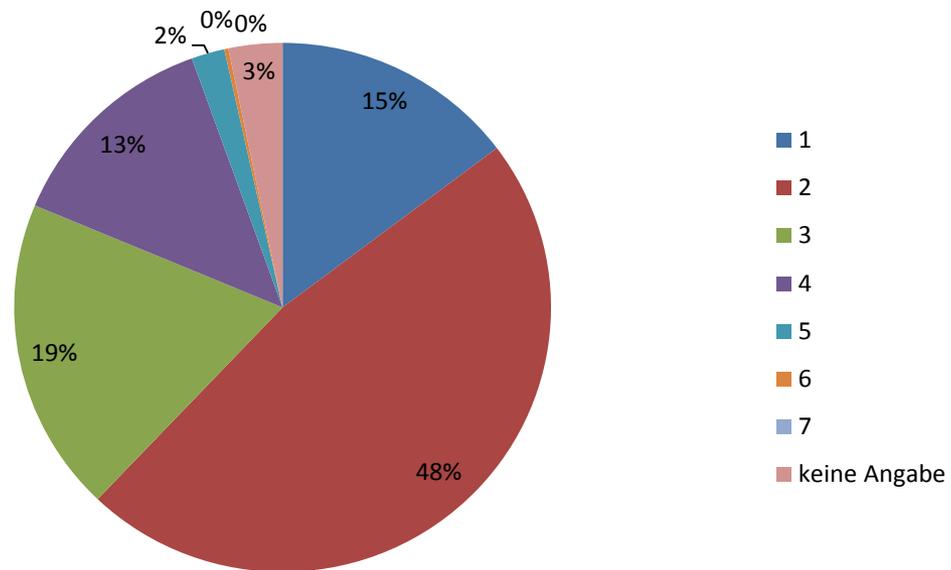
150 jeweils in Alt-Erkrath und Hochdahl, 100 in Unterfeldhaus

60 Prozent weiblich, 40 Prozent männlich

Alter der Befragten

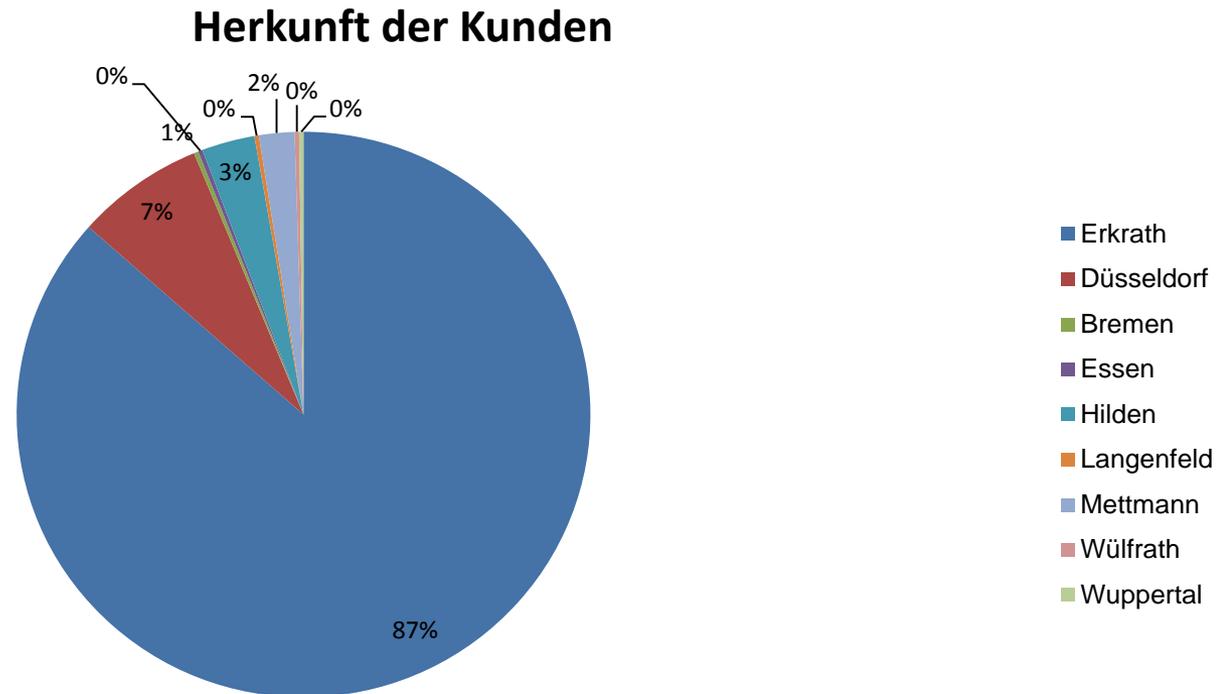


Haushaltsgröße



Woher kommen die Kunden?

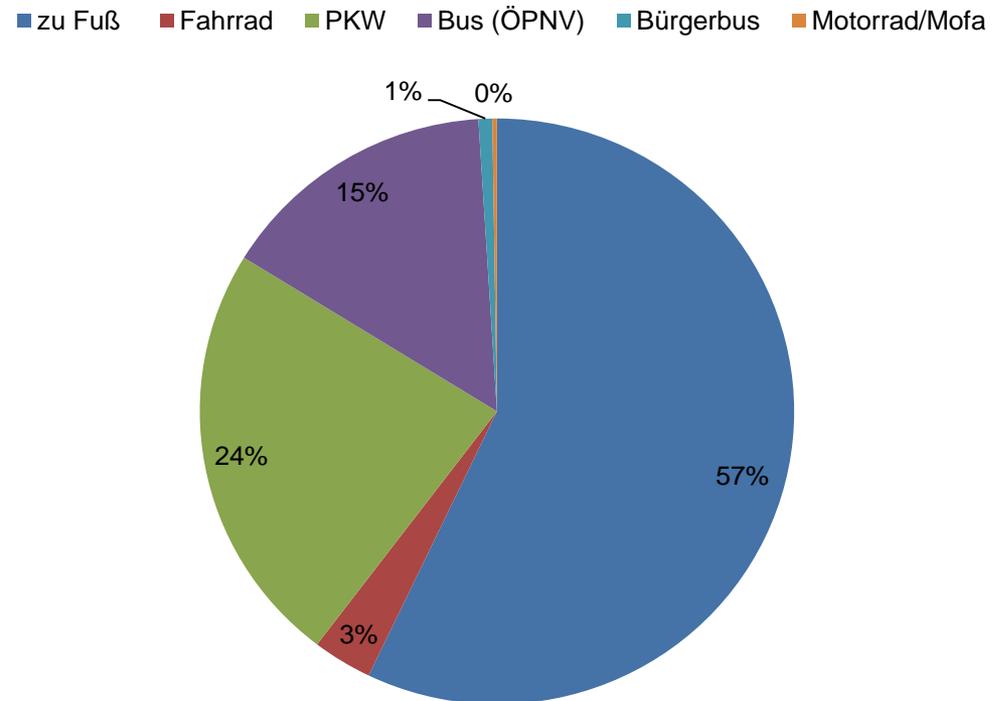
- 87 Prozent der Kunden kommen aus Erkrath



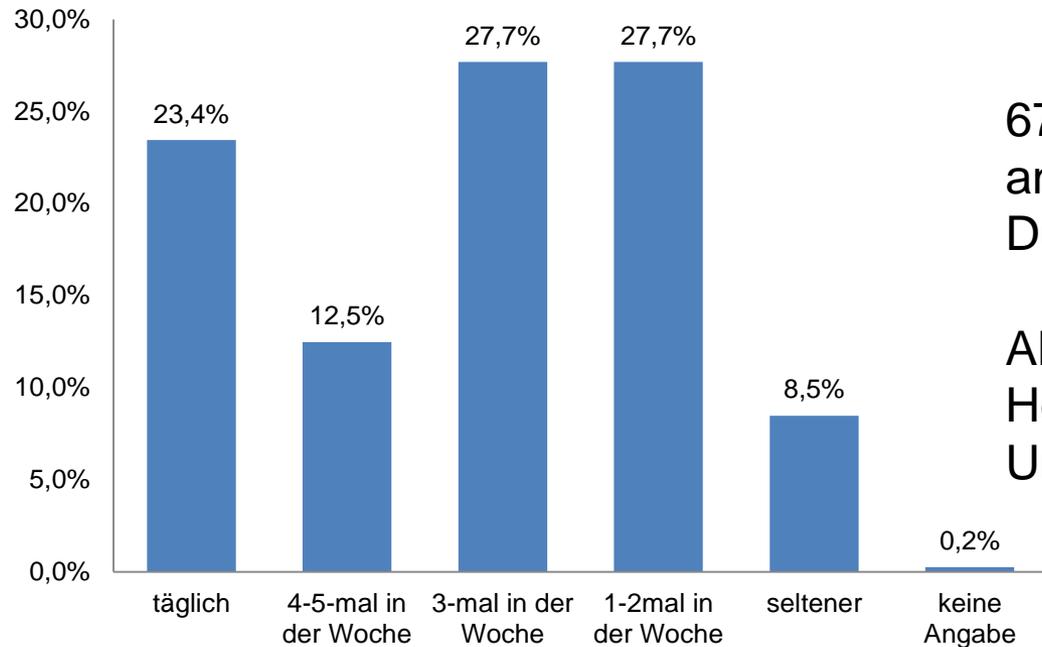
kurze Wege in die Innenstadt

- 88 Prozent brauchen bis zu 15 Minuten zu ihrem Einkaufsort in Erkrath
- ...weitere 11 Prozent zwischen 16 und 30 Minuten
- 70 Prozent kommen von zu Hause
- 22 Prozent kommen von der Arbeitsstelle

Welches Verkehrsmittel haben Sie genutzt?



Kauffrequenz



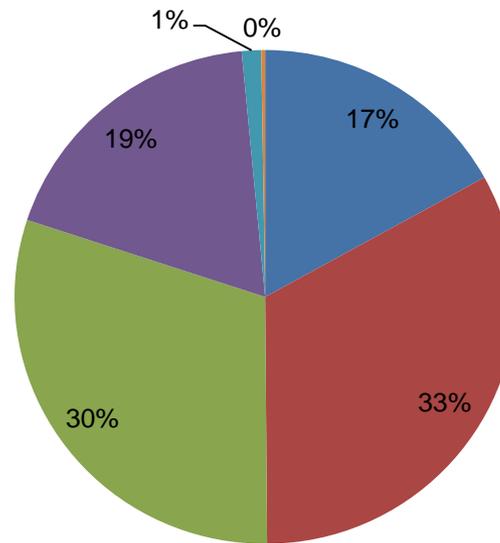
67 Prozent der Befragten kauften
an dem Tag ein
Durchschnittsbetrag: 23,10 Euro

Alt-Erkrath: 22,50 Euro
Hochdahl: 25,90 Euro
Unterfeldhaus: 21,00 Euro

Aufenthaltsdauer

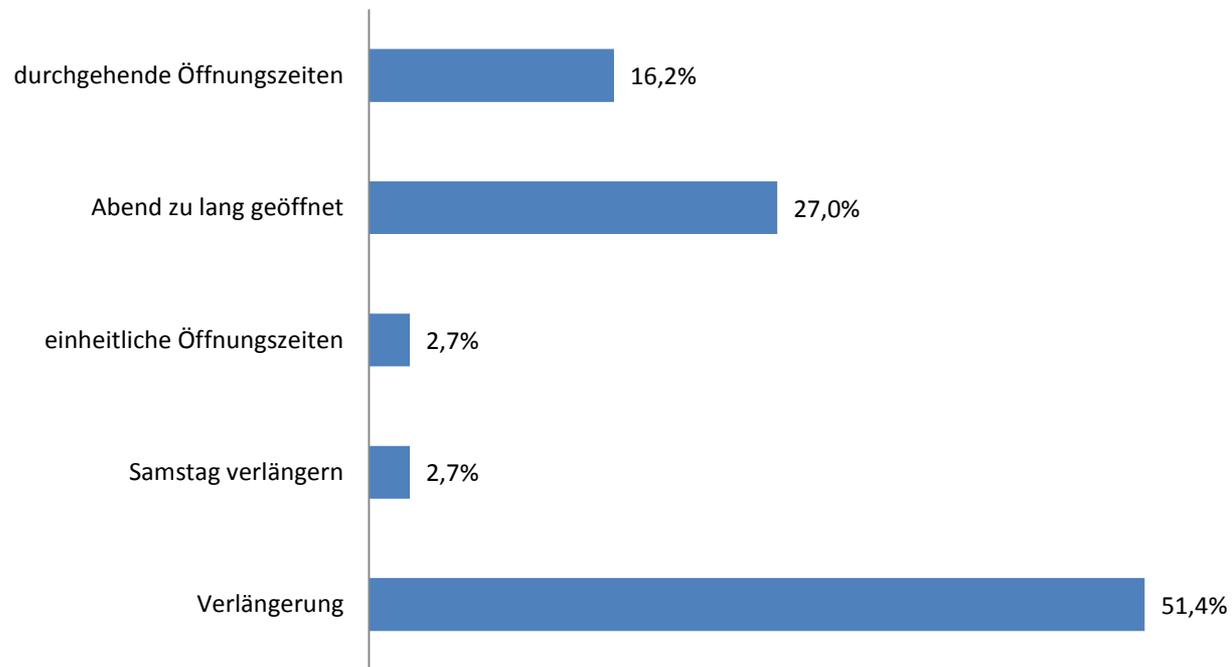
Wie lange halten Sie sich beim Einkauf hier auf?

■ bis 15 Minuten ■ 16-30 Minuten ■ 31-60 Minuten ■ 1-2 Stunden ■ länger ■ keine Angabe



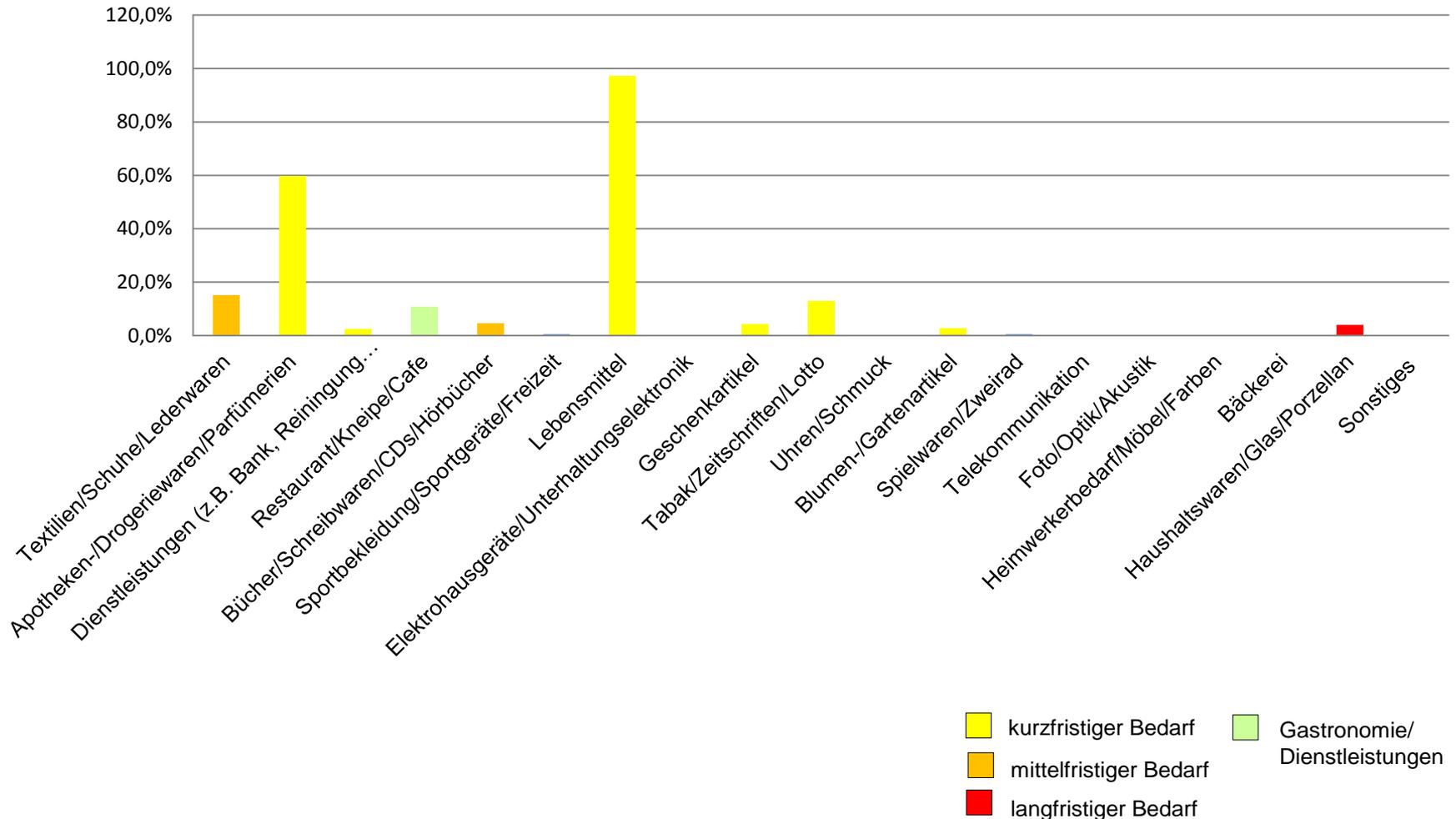
90 Prozent sind mit den Öffnungszeiten zufrieden.

Der Rest wünscht sich....



Welche Sortimente haben Sie eingekauft?

Beliebte Sortimente



75 Prozent vermissen Warenangebote in den Einkaufsbereichen

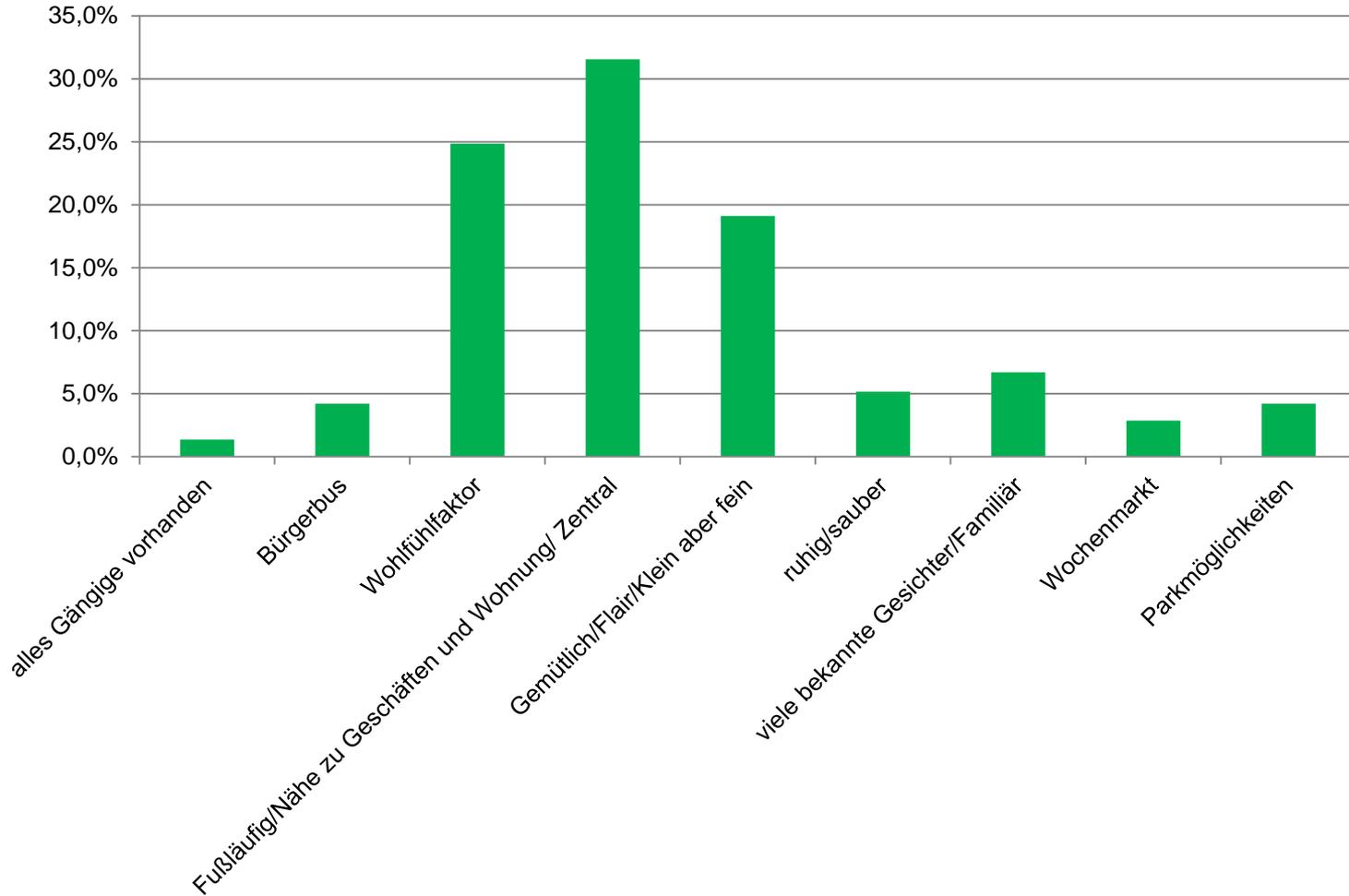
Dabei werden genannt:

Alt-Erkrath: Schuhe, Bekleidung, Warenhaus, Sportgeschäft, Unterwäsche, Gastronomie

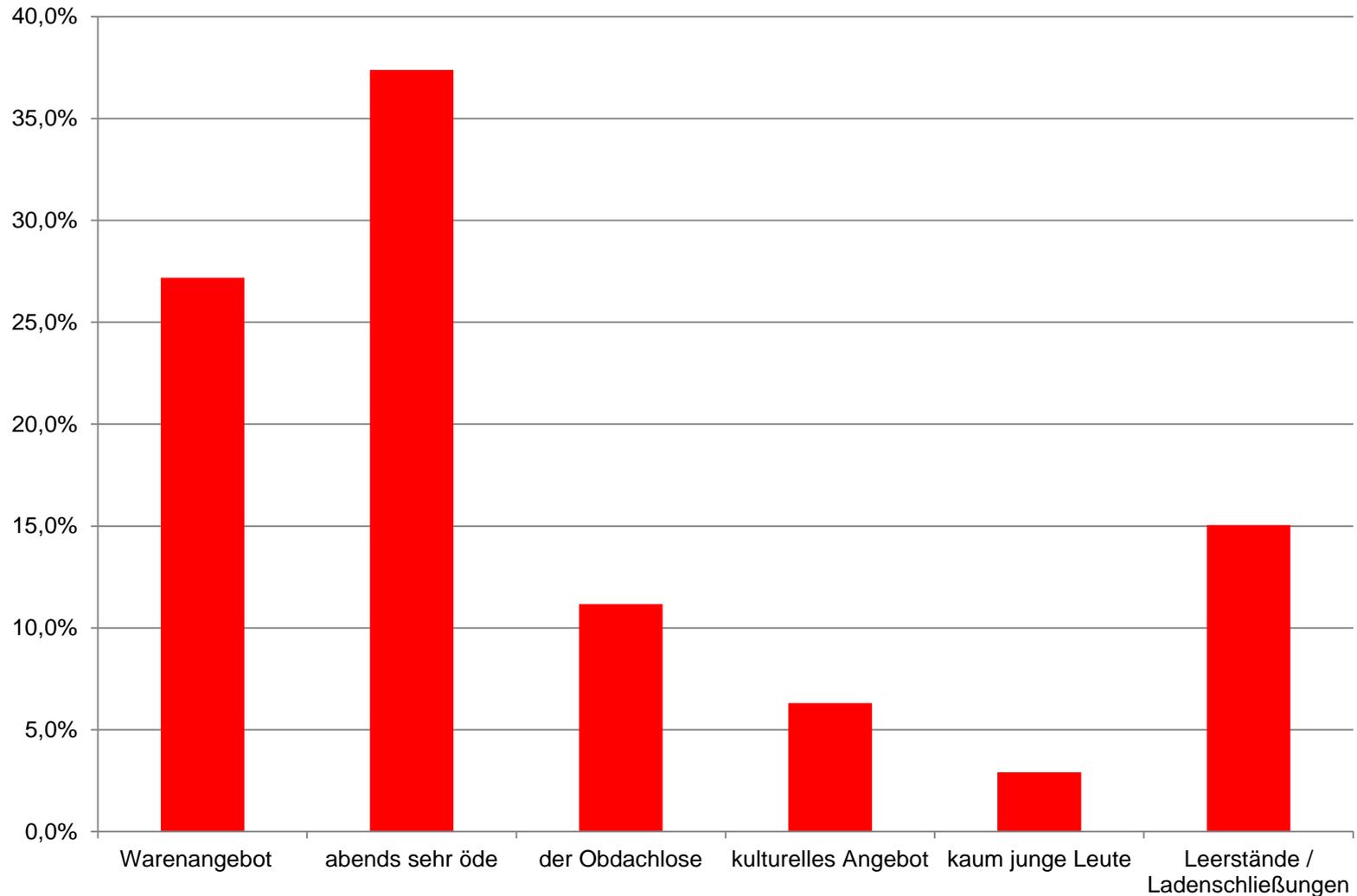
Hochdahl: Schuhe, Metzger

Unterfeldhaus: Drogerie

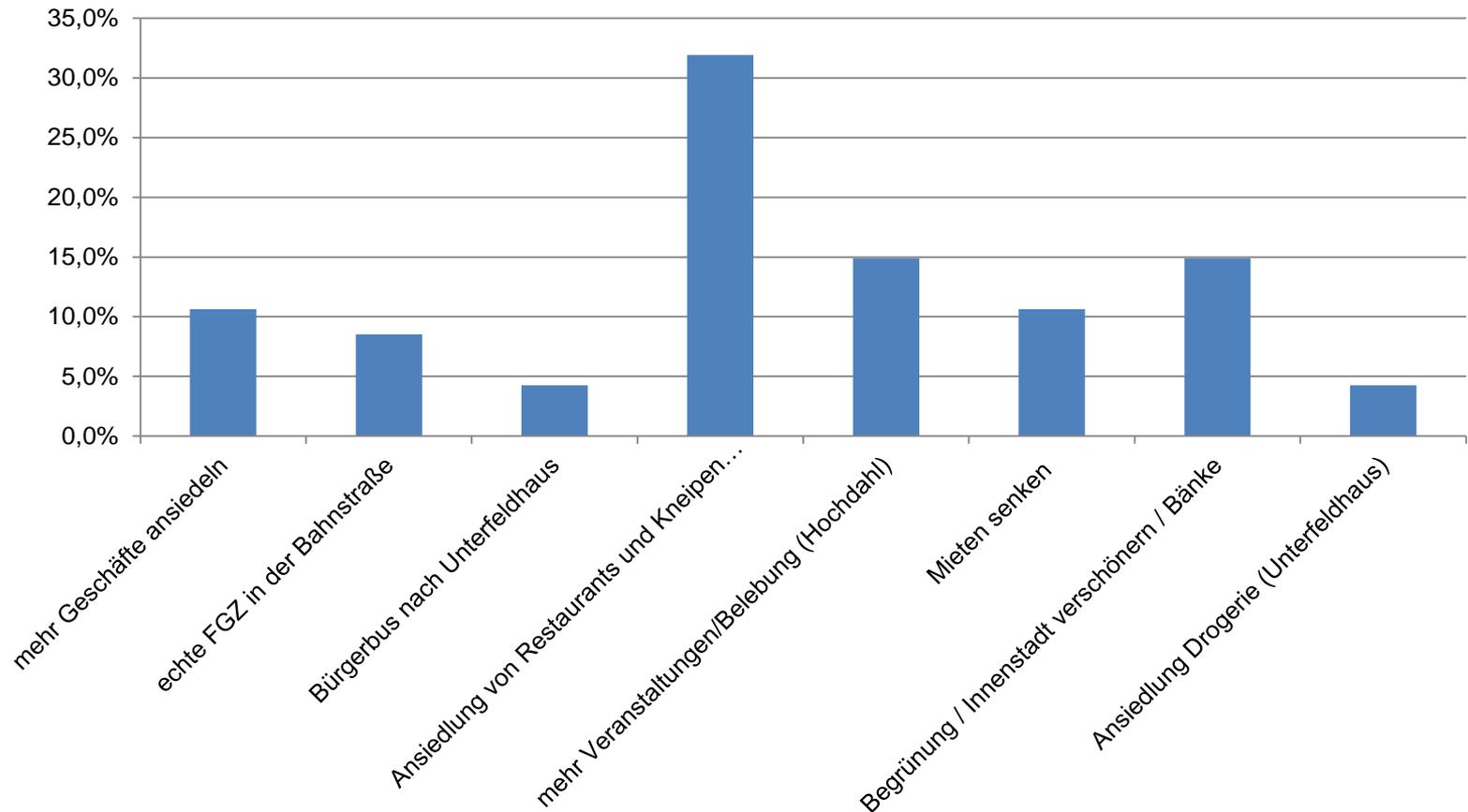
Positiv in Erkrath...



Negativ in Erkrath..

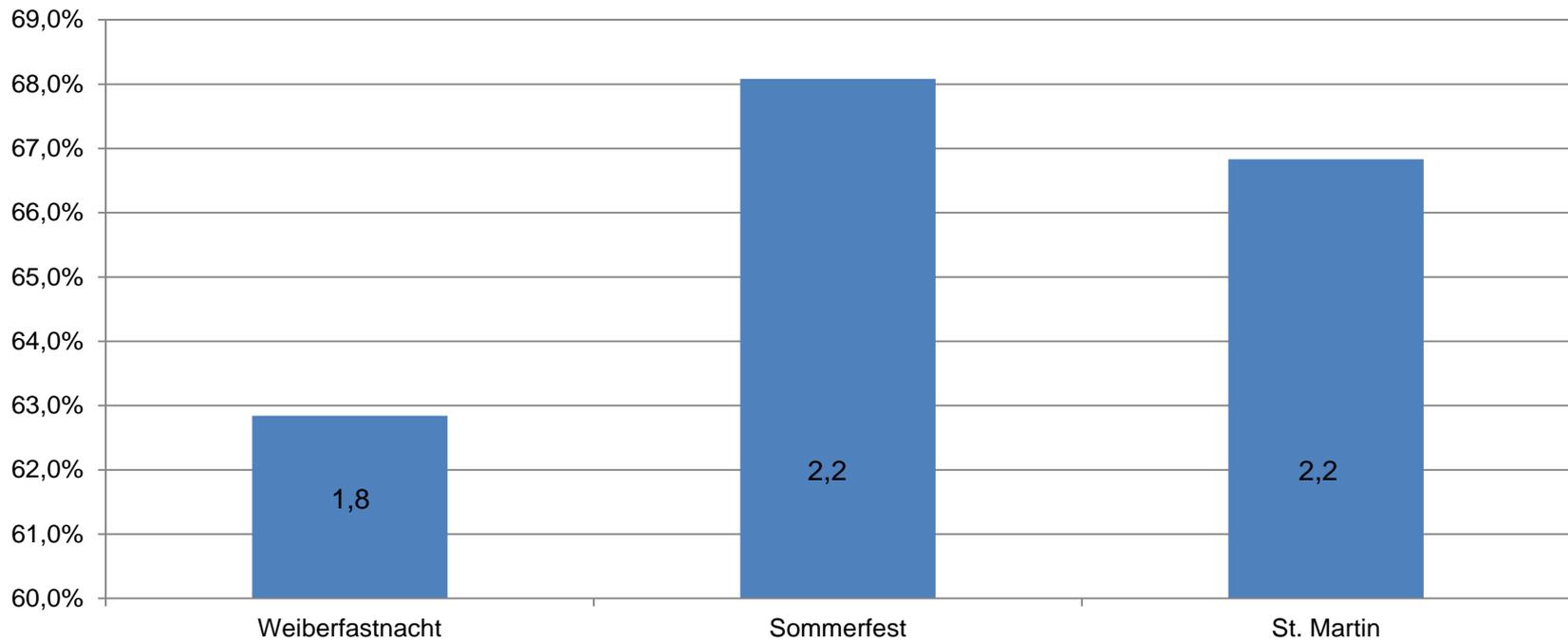


Verbesserungsmöglichkeiten



Veranstaltungen

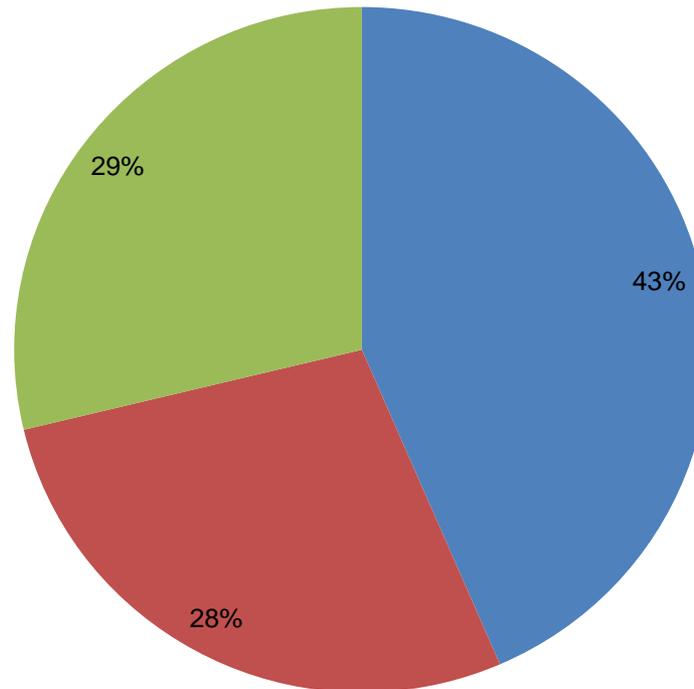
Bekanntheitsgrad und Bewertung der Veranstaltungen



Umgestaltung Bahnstraße

Umgestaltung Bahnstraße zur Fußgängerzone

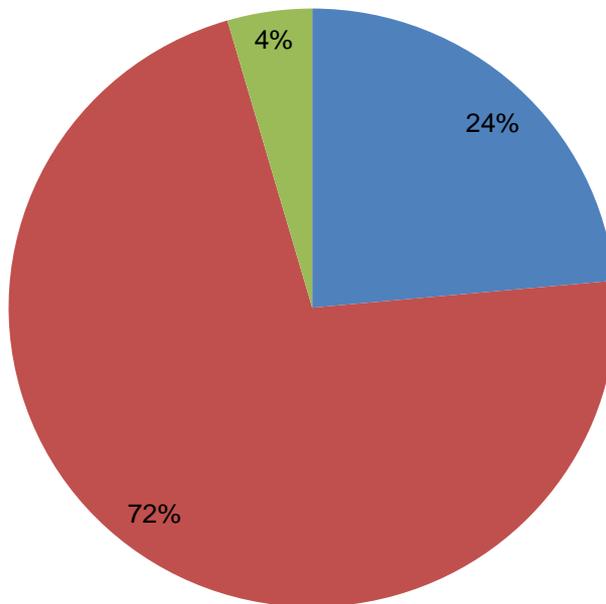
■ gelungen ■ nicht gelungen ■ weiß nicht



Lieferdienst

Ist die Nutzung des Lieferdienstes für Sie interessant?

■ ja ■ nein ■ weiß nicht



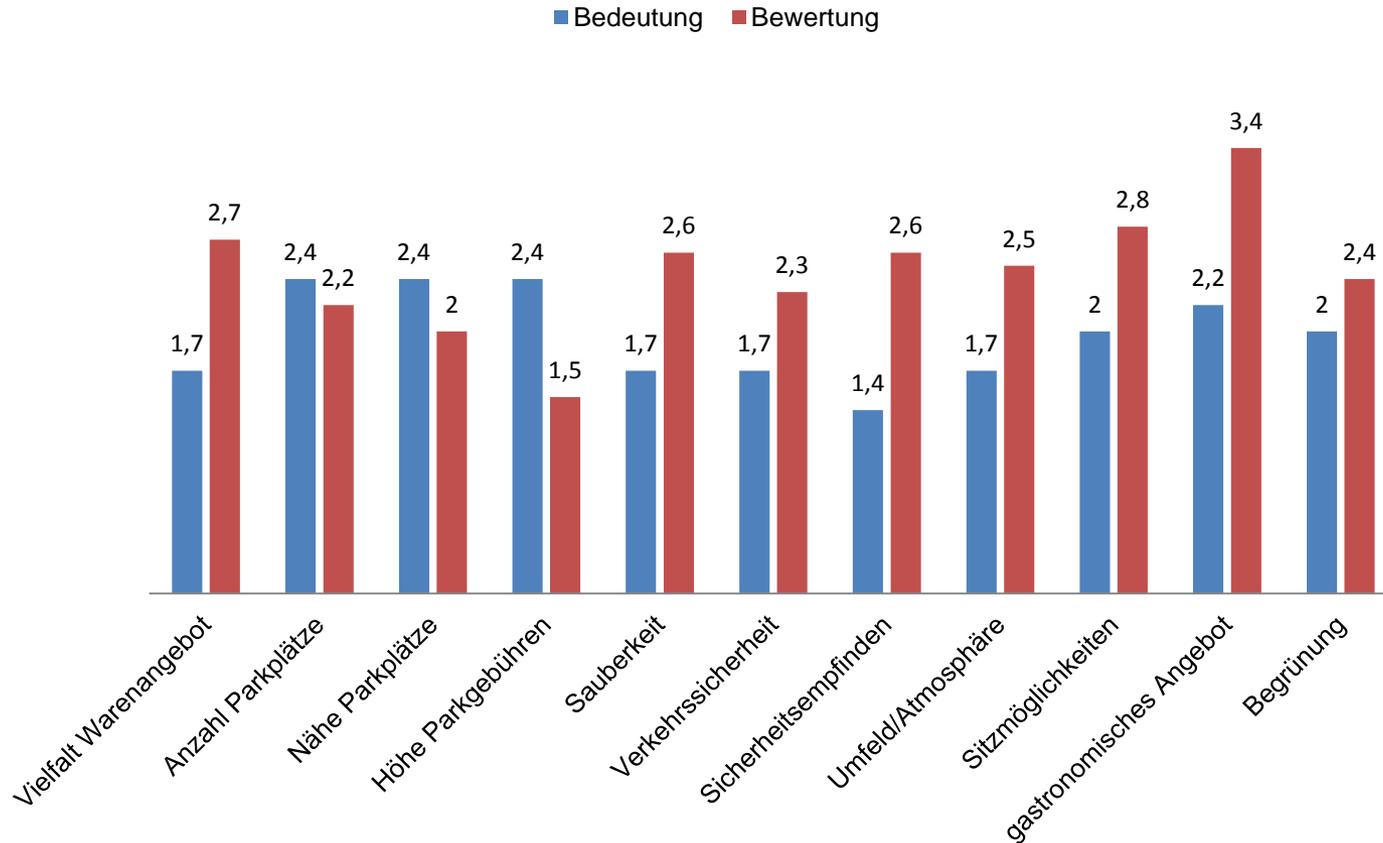
Nur 60 Prozent kennen das Warenangebot der jeweils anderen Stadtteile.

Nur sieben Prozent der Befragten nutzen den Bürgerbus.

63 Prozent sind mit dem Wochenmarkt zufrieden. Gründe für Unzufriedenheit sind: Zu kurze Dauer, Samstags wäre wünschenswert (für Berufstätige nicht nutzbar)

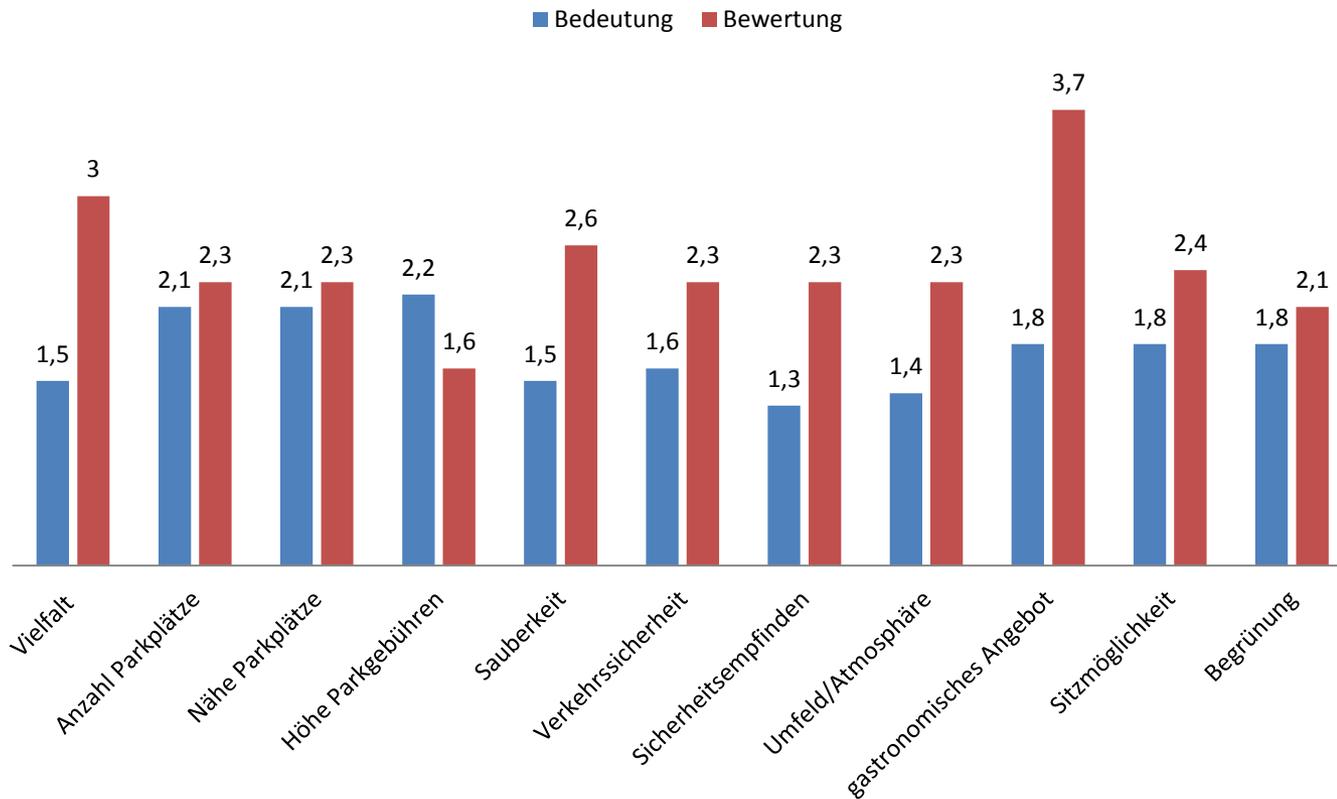
80 Prozent der Hochdahler finden einen Wochenmarkt in der Sandheide nicht wünschenswert

Erkraths Leistungsportfolio aus Passantensicht – insgesamt



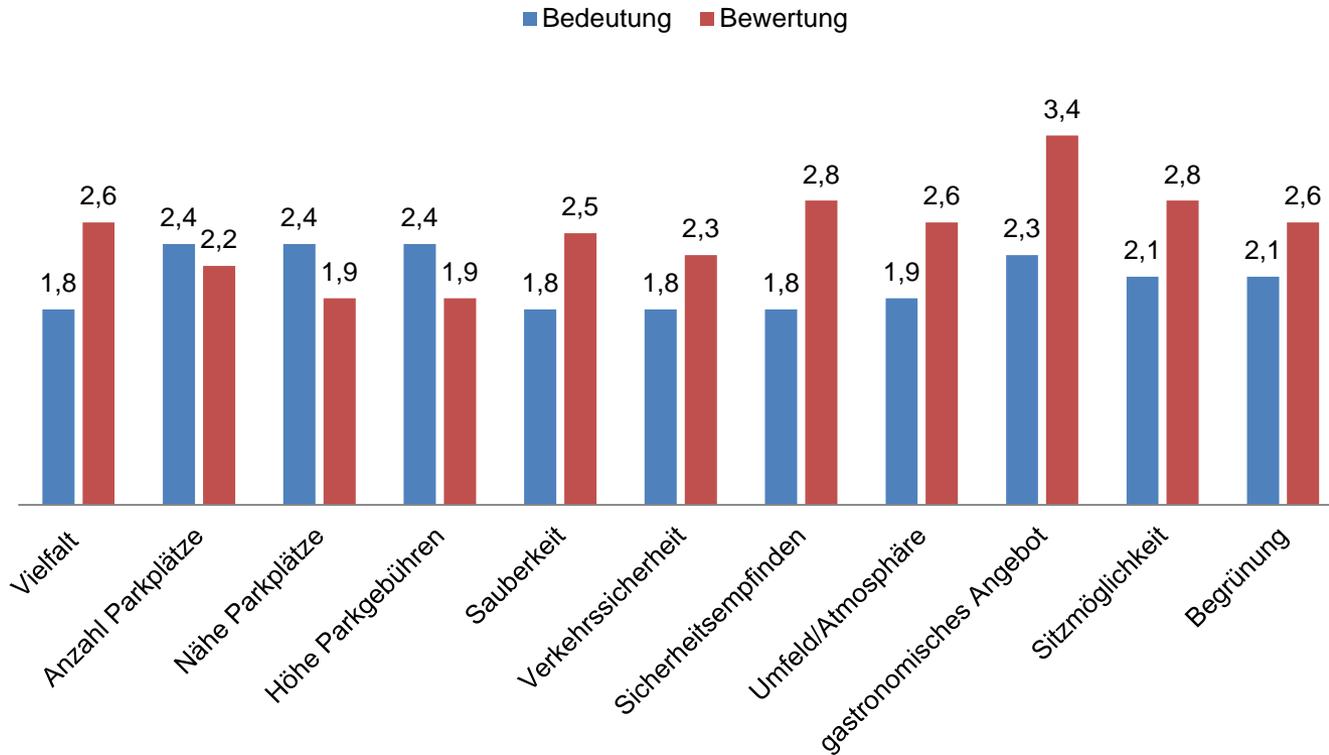
Insgesamt: Note 2,6

Erkraths Leistungsportfolio aus Passantensicht – Alt-Erkrath



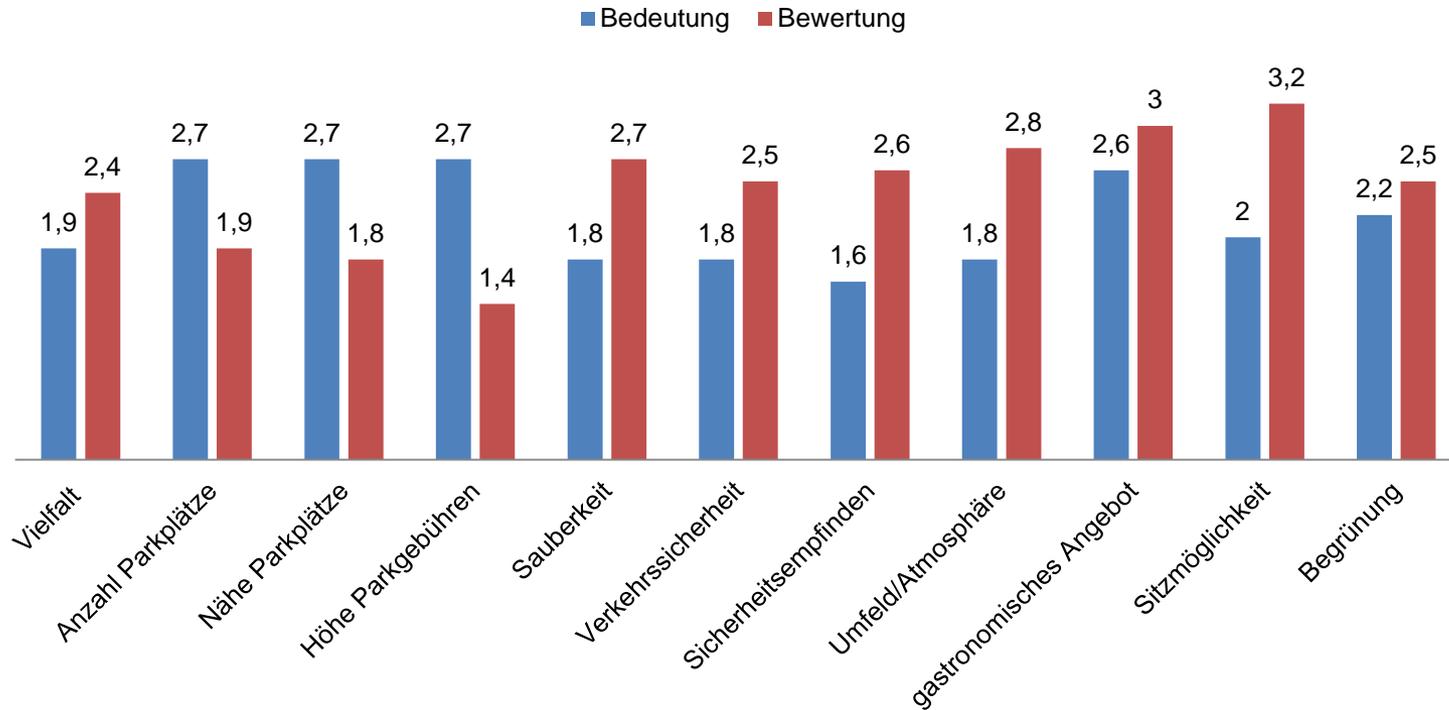
Insgesamt: Note 2,6

Erkraths Leistungsportfolio aus Passantensicht – Hochdahl



Insgesamt: Note 2,6

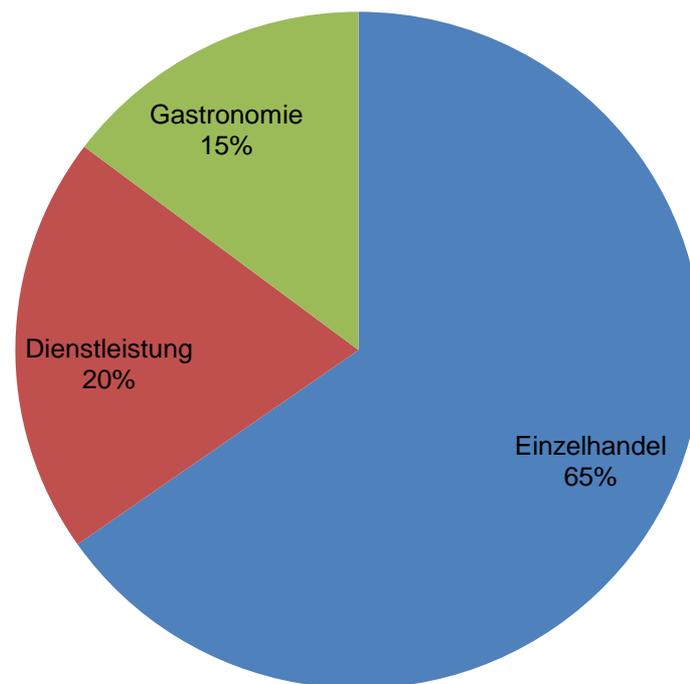
Erkraths Leistungsportfolio aus Passantensicht – Unterfeldhaus



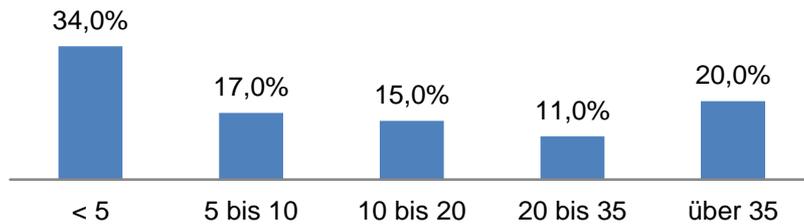
Insgesamt: Note 2,7

2. Erkraths Innenstadt aus Sicht der Unternehmer

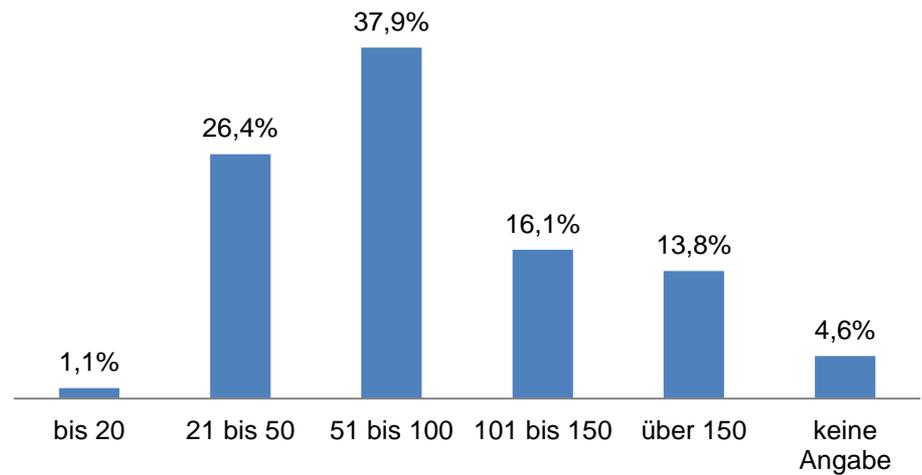
Teilnehmer der Befragung



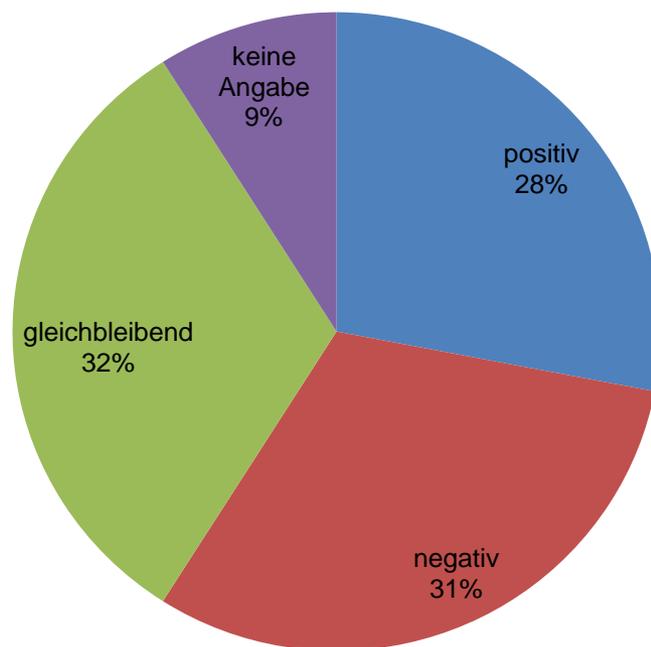
seit wann am Standort?



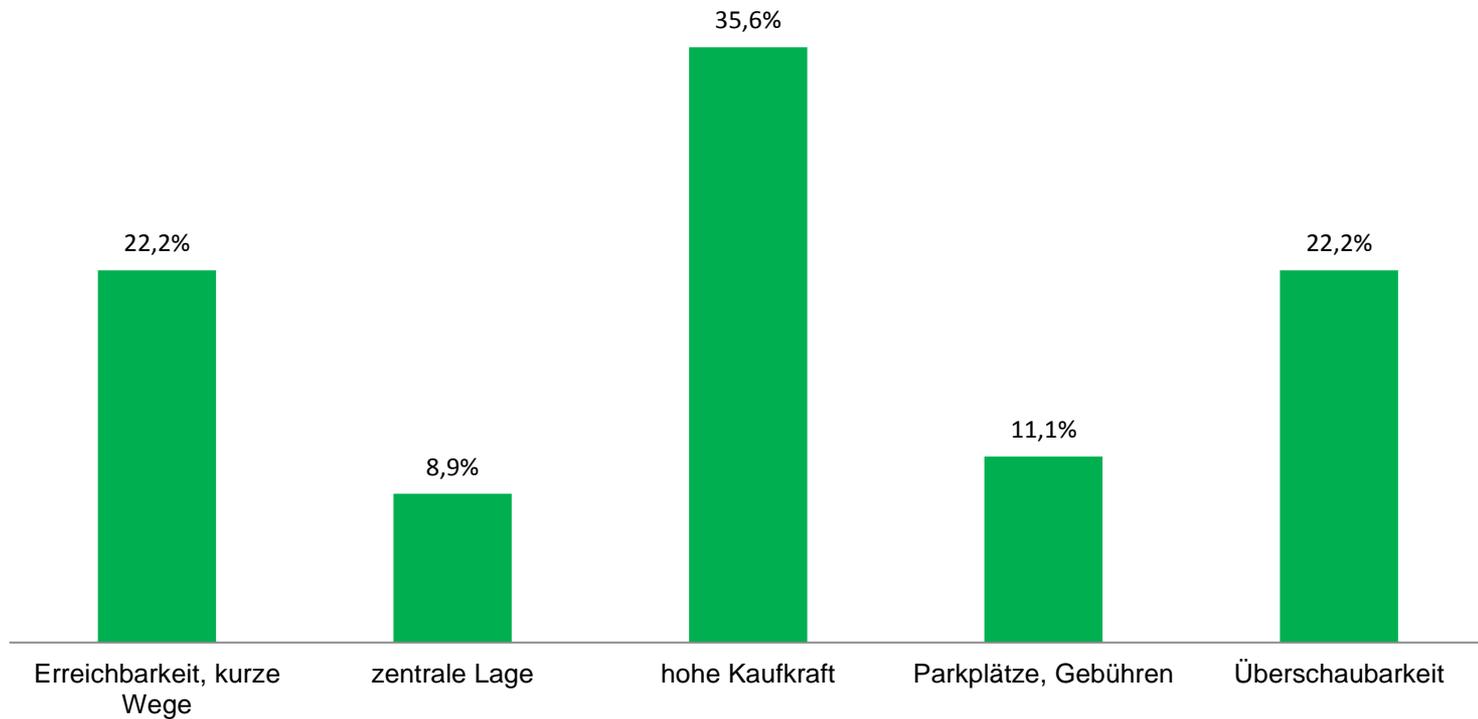
Verkaufsflächengrößen in qm



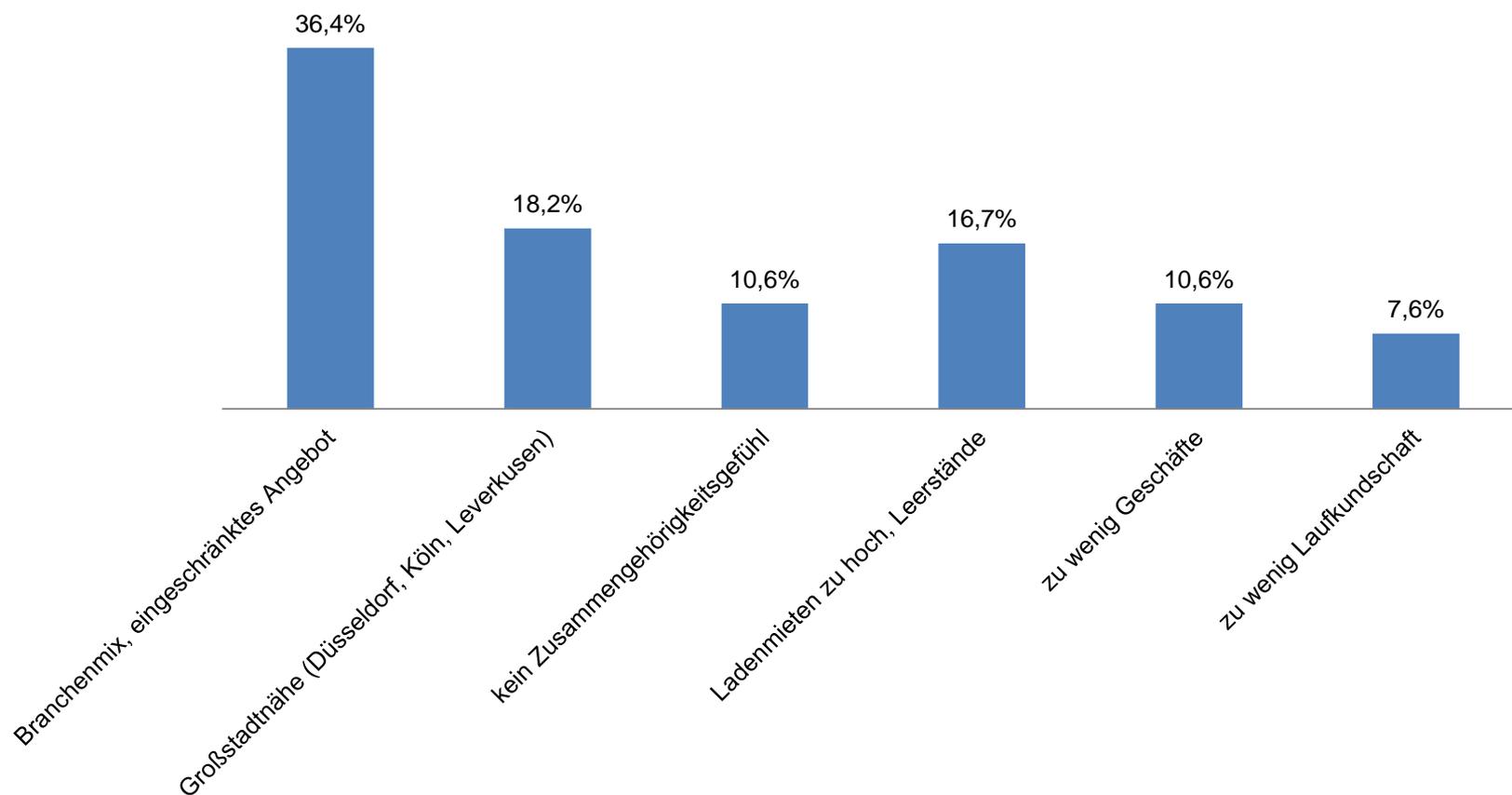
Entwicklung der Geschäftslage in den vergangenen fünf Jahren



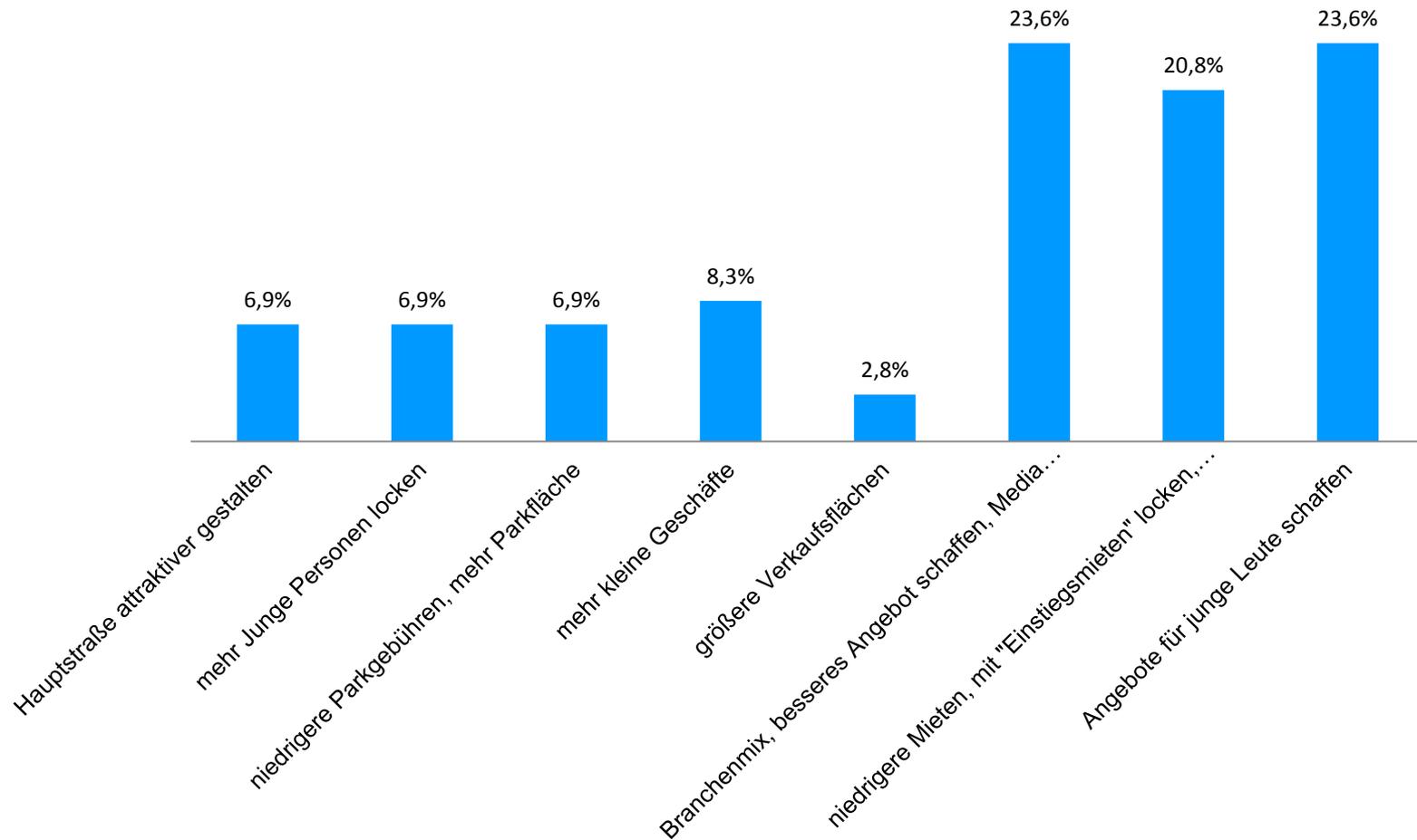
Standortvorteile in Erkraths Einkaufslagen



Negativ an Erkraths Einkaufslagen

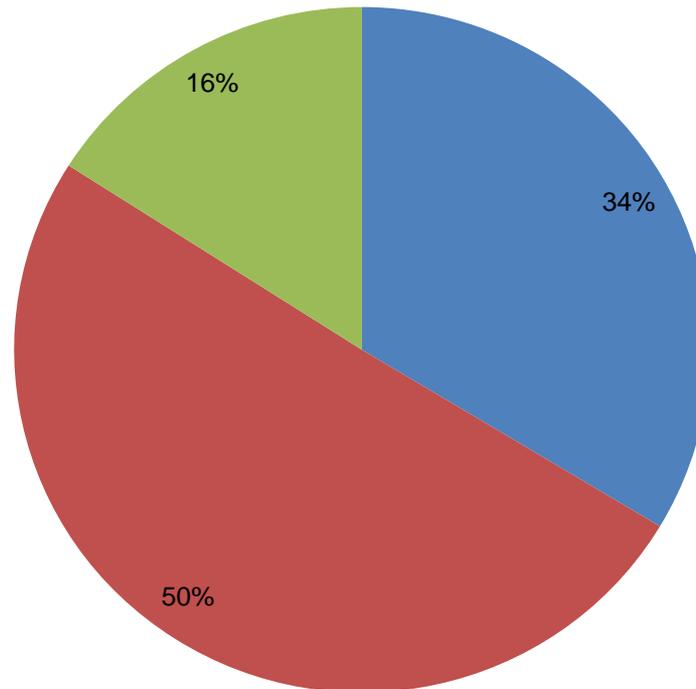


Verbesserungsmöglichkeiten



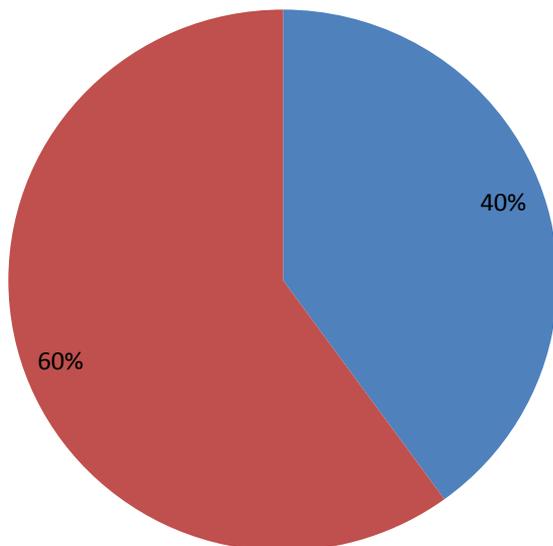
Finden Sie die Bahnstraße als Fußgängerzone gelungen?

■ ja ■ nein ■ ich weiß nicht



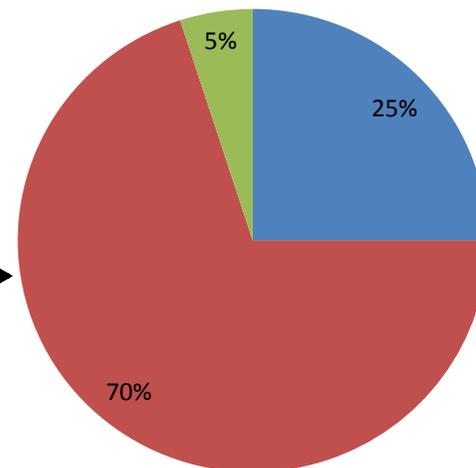
Auswirkungen Onlinehandel?

■ ja ■ nein



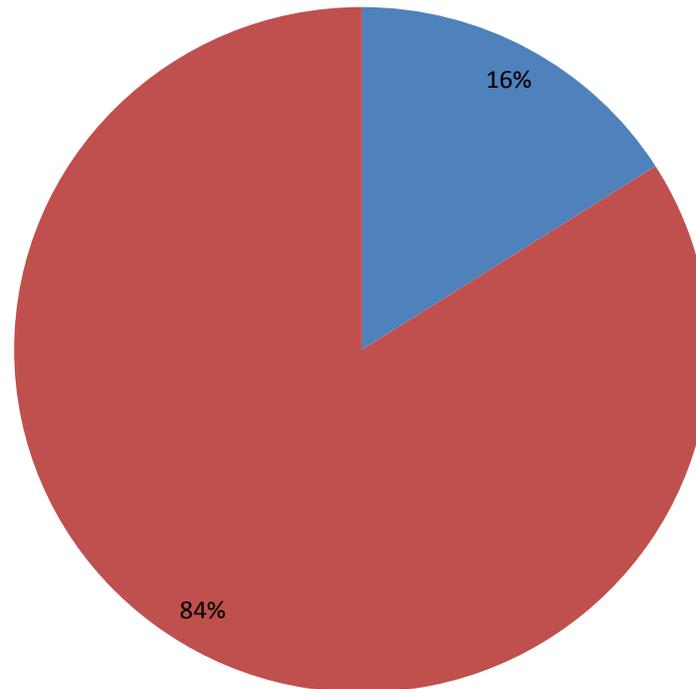
Reaktion Onlinehandel

■ eigene Online Plattform ■ erweitertes Serviceangebot ■ gar nicht

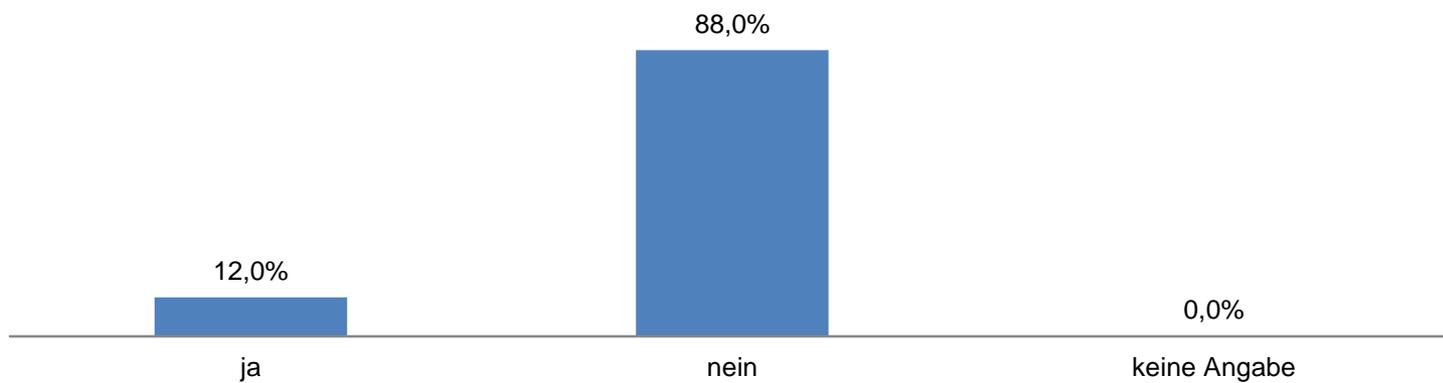


Probleme, Auszubildende zu finden

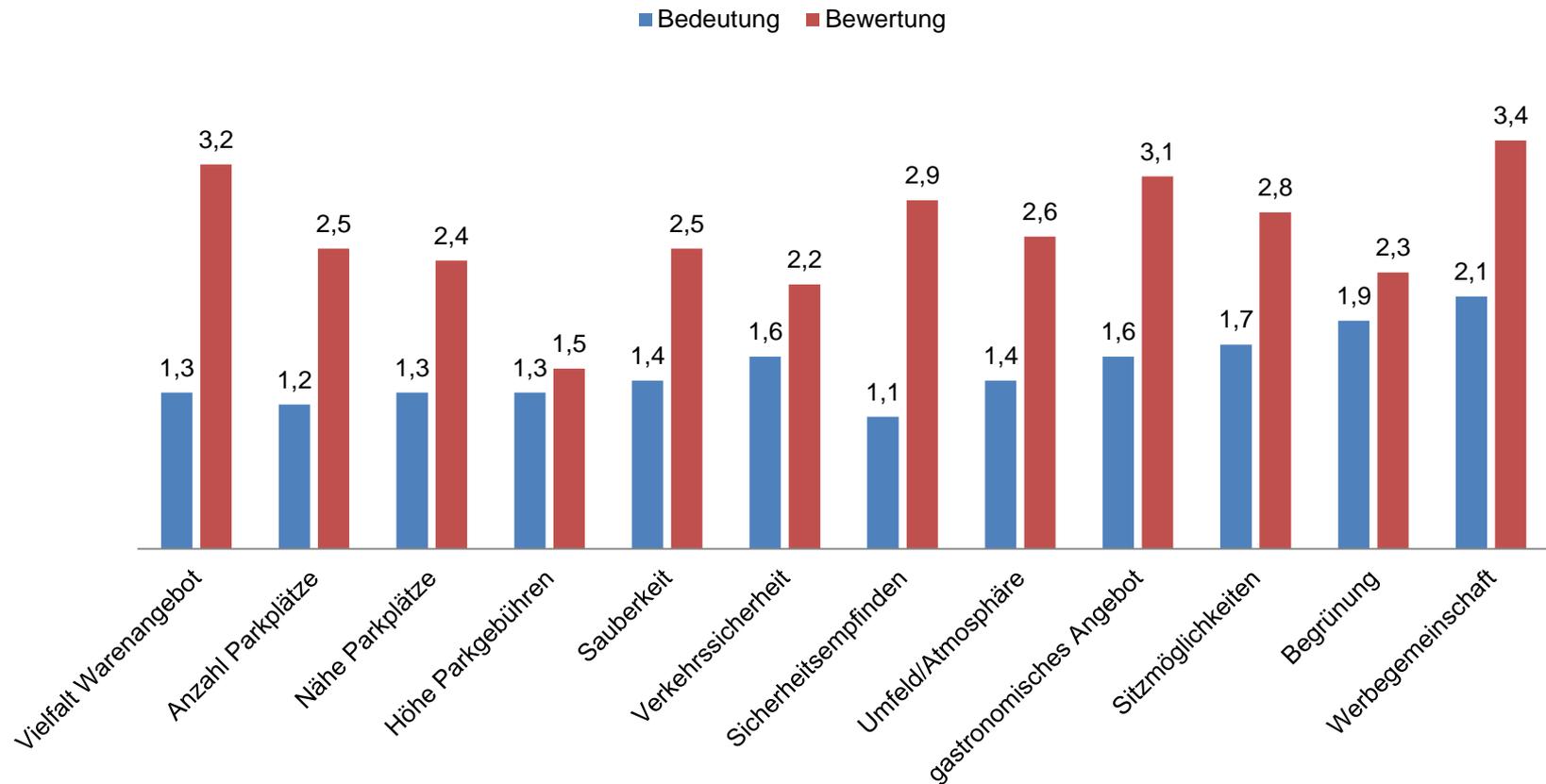
■ ja ■ nein



Erwägen Sie eine Standortverlagerung?

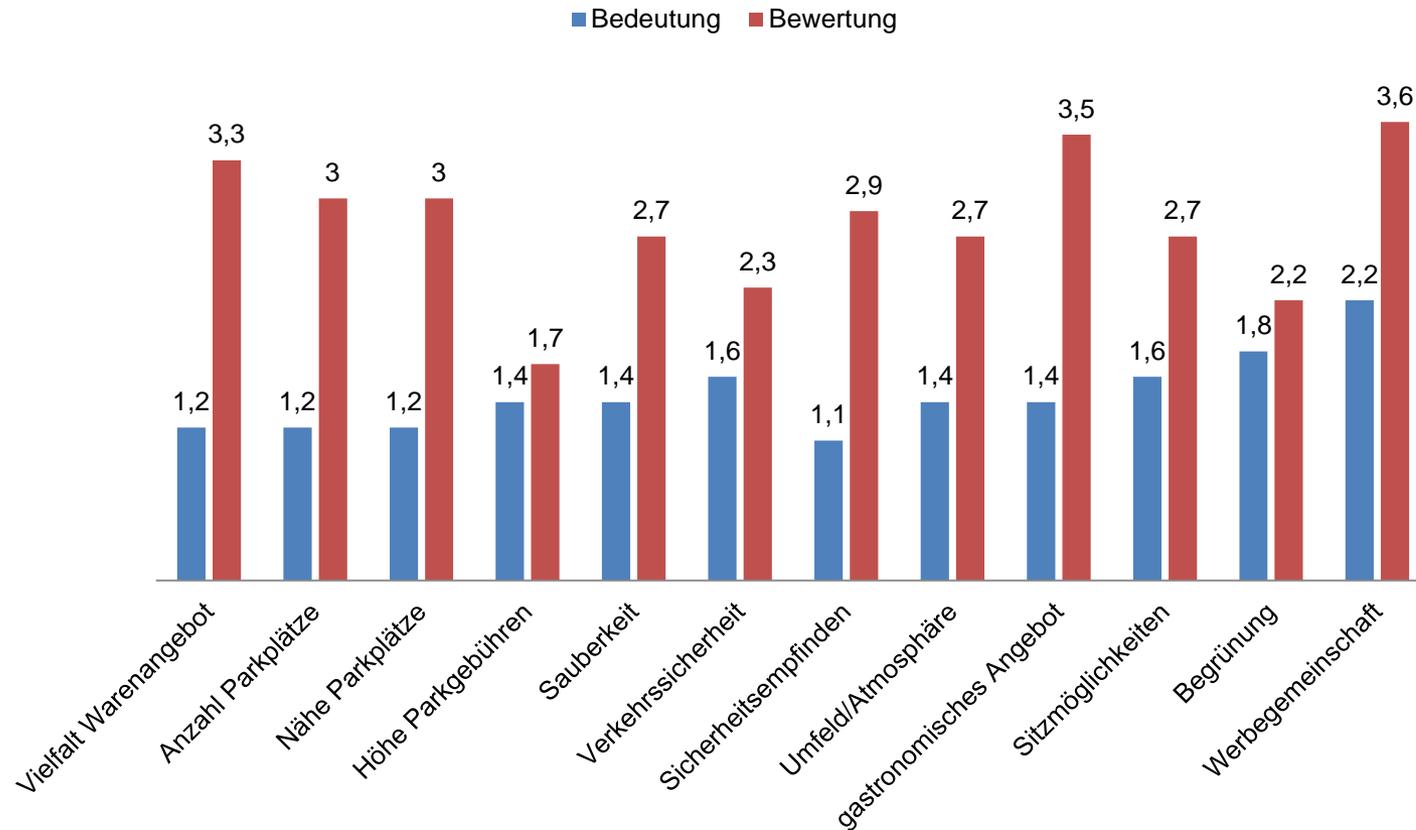


Erkraths Leistungsportfolio aus Unternehmenssicht – insgesamt



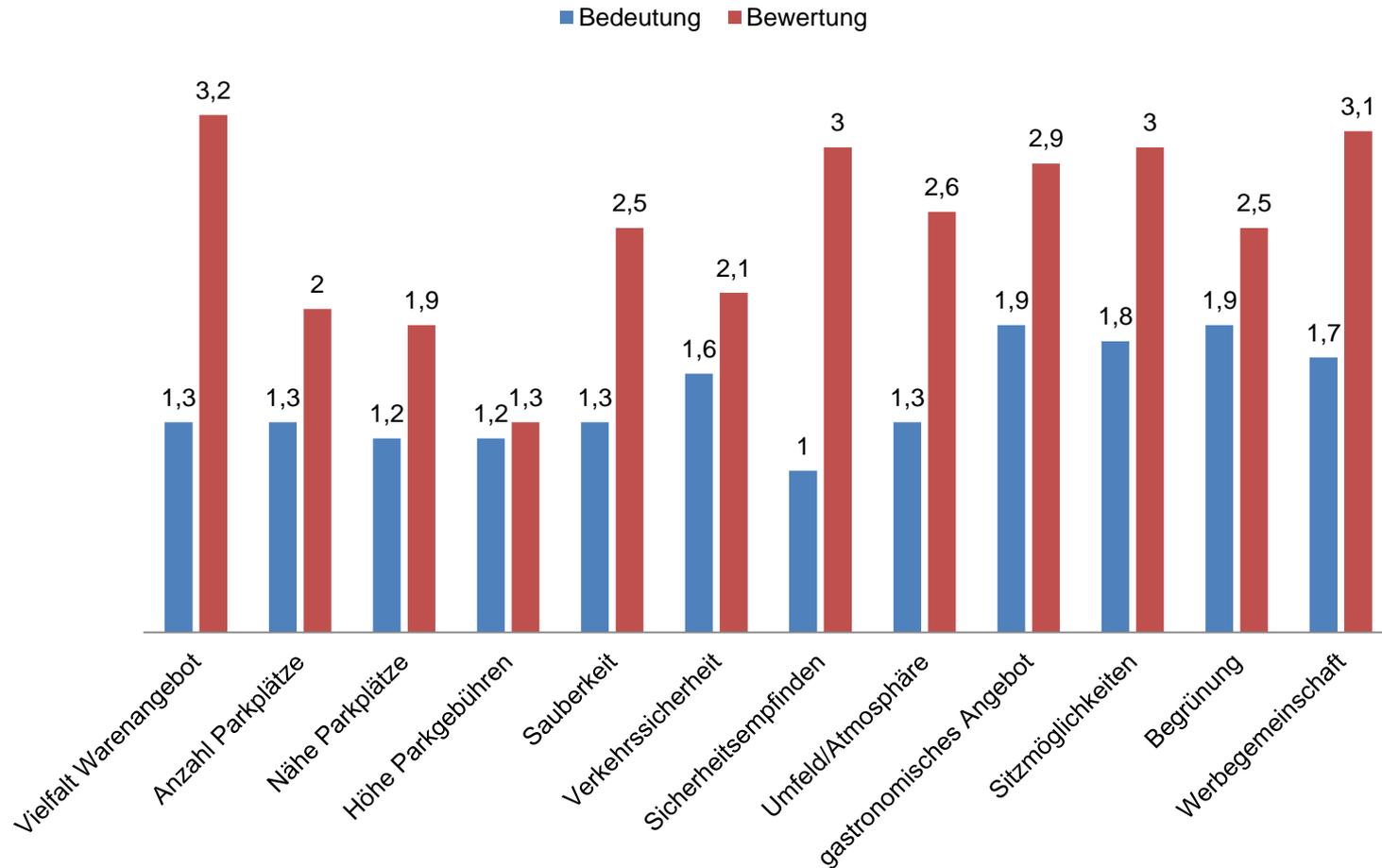
Note: 2,7

Erkraths Leistungsportfolio aus Unternehmersicht – Alt-Erkrath



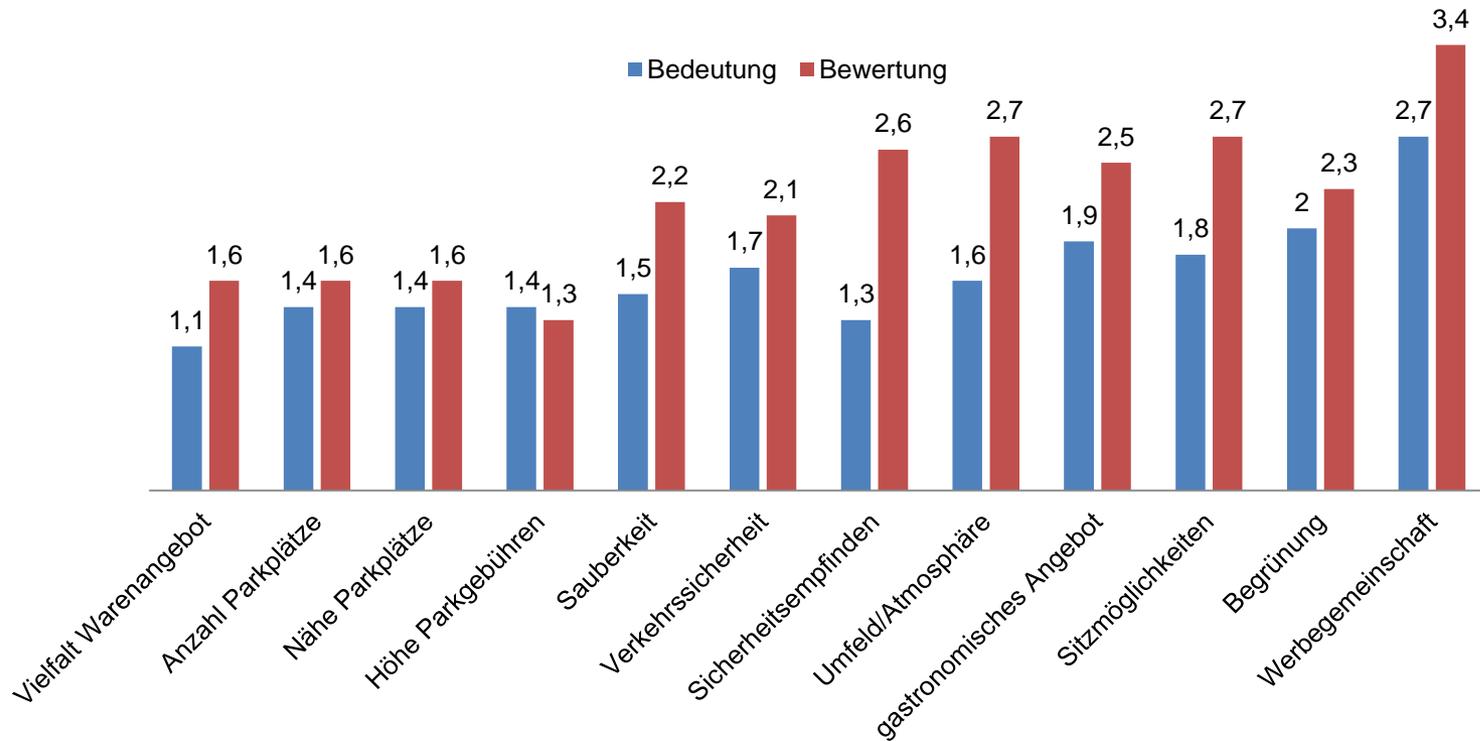
Note: 3,0

Erkraths Leistungsportfolio aus Unternehmenssicht – Hochdahl



Note: 2,7

Erkraths Leistungsportfolio aus Unternehmersicht – Unterfeldhaus



Note: 2,2

Zusammenfassung

positiv

Kleinstadtflair

gute Erreichbarkeit der Innenstadt

Parkgebühren

Zusammenfassung

negativ

Warenangebot

eingeschränkter Branchenmix

Leerstände

•Handlungsempfehlungen

- Vermarktung aller Stadtteile
- Potenzial im mittelfristigen Bedarf ausschöpfen
- Vereinheitlichung der Öffnungszeiten
- Veranstaltungen besser vermarkten
- Werbegemeinschaft in den Fokus rücken

Herzlichen Dank!

Kontakt:

IHK Düsseldorf

Tina Schmidt

0211 – 3557 441

schmidt@duesseldorf.ihk.de